



Coming up in June at the Segal Centre's MediaWorkshop: Master Classes – Art of the Interview and Art of the Pitch

Given by **EVAN BELOFF**:

Evan has spent more than a decade writing, producing and directing critically acclaimed documentaries, TV series and music videos for worldwide audiences. His films have been broadcast internationally on such channels as CBC, Global, NHK Japan, ABC Australia, TV2 France, HBO Europe and the Documentary Channel. His extensive production credits include ADISQ awards and Gemini nominations (*La Vie est Laide*, *Too Colorful for the League: A History of Blacks in Hockey*, *Once a Nazi...*) and the festival hit mockumentary *Schmelvis: Searching for the King's Jewish Roots*. In 2005 he established the independent film house Ontic Media, and has continued his successful work in documentary film and television production with such films as *Bigfoot's Reflection*, *Leaving the Fold*, *Rosebud* and *Underdog Plaza*.



THE ART OF THE INTERVIEW

This interactive workshop highlights the essential requirements of interviewing, and the verbal and emotional tools required to conduct a variety of interview situations for television and film.

Tuesday June 2nd, 6:00pm – 10:00pm in the Segal Centre's CinemaSpace
\$45.00 +tax

THE ART OF THE PITCH

What are networks looking for? How should a pitch be structured? When is the best time to pitch? Where and how can you find money once you've made the pitch? This class will help clarify your idea and take it from seed to sale.

Tuesday, June 16th, 6:00pm – 10:00pm in the Segal Centre's CinemaSpace
\$45.00 +tax

To register: http://www.segalcentre.org/en/the_academy/registration/
For more information: hdoover@segalcentre.org or 514-739-2301 ext.8309

Prochainement en juin à l'AtelierMédia au Centre Segal : Classes de maîtres – l'Art de l'entrevue et l'Art du pitch

Avec EVAN BELOFF :

Depuis 1995, Evan écrit, produit et réalise des documentaires, des séries télévisées et des vidéo-clips primés. Ses films et émissions sont diffusés sur CBC, Global, NHK Japan, ABC Australia, TV2 France, HBO Europe et le Documentary Channel. Il a fondé la compagnie Diversus Productions avec laquelle il a produit un vidéo-clip primé pour Jean Leloup, le documentaire *Too Colorful for the League: A History of Blacks in Hockey* en nomination pour un prix Gemini et le très populaire documentaire humoristique *Searching for the King's Jewish Roots*. Il a établi Ontic Media en 2005 et continue son travail sur les films documentaires et à la télévision comme *Once a Nazi*, *Leaving the Fold*, *Rosebud* et *Underdog Plaza*.



L'ART DE L'ENTREVUE

Cet atelier interactif met en évidence les connaissances essentielles à l'entrevue ainsi que les outils verbaux et émotionnels nécessaires pour mener une entrevue dans diverses situations pour la télévision et le cinéma.

Mardi, 2 juin de 18h – 22h dans l'EspaceCinéma au Centre Segal
\$45.00 + taxes

L'ART DU PITCH

Que recherchent les chaînes de télévision? Comment structurer un pitch? Quel est le meilleur moment pour le présenter? Comment trouver les fonds nécessaires? Ce cours sur le pitch vous aidera à clarifier votre concept et vous donnera les outils pour arriver à la vendre.

Mardi, 16 juin de 18h-22h dans l'EspaceCinéma au Centre Segal
\$45.00 + taxes

Pour s'inscrire : http://www.segalcentre.org/fr/the_academy/registration

Pour plus de renseignements : hdoover@segalcentre.org ou au 514-739-2301 poste 8309.