



Responsable du marketing en vidéo

- Poste permanent, à temps plein au sein d'une compagnie de distribution cinématographique.
- Gestion du budget de média électronique pour toute(s) sortie(s) DVD.
- Supervision de la création, rédaction et diffusion complète(s) de tous 'sellsheets' de l'entreprise.
- Expérience pertinente en 'packaging' et/ou 'marketing vidéo'.
- Intérêt pour tout aspect de la vidéo.
- Sens aigu de l'organisation.
- Bilingue.
- Rémunération selon expérience.
- Postulez à info@sevillepictures.com.